

Big Pharma: ¿necesitás una nueva estrategia de talento?

Vencimientos de patentes. Presión sobre precios.
La IA puede responder a ambos.

**Pero solo el 22% de los líderes de Life Sciences
está escalando IA.**

Pablo Pristupin — Partner, Amrop Argentina



Amrop

El talento es el cuello de botella.

La IA acorta timelines, no los elimina

Procesos de desarrollo que tardaban 3-4 años hoy se completan en 18 meses. Pero pocos líderes científicos tienen expertise en IA.

El talento externo es necesario — y resistido

En ventas u operaciones, la experiencia sectorial es clave. En tecnología, digital, logística y capital humano, el talento de afuera agrega valor diferencial.

Equipos blended: ciencia + IA

Sin un lenguaje compartido, el modelo solo genera fricción. La cultura del C-suite tiene que abrazar la apertura y la ambigüedad.

El onboarding es estratégico

Un proceso estructurado de 90 a 120 días, con un triángulo: candidato, hiring manager y CHRO. Sin esto, la integración falla por lo que no se dice.

El diferenciador real es la cultura

Apertura, lenguaje compartido y coraje para trabajar de maneras nuevas. Como la electricidad, con el tiempo la IA dejará de ser un tema aparte.



Los números detrás de la urgencia.

US\$150.000 M — en ingresos en riesgo por vencimiento de patentes hasta 2027 — el mayor patent cliff en 20 años.

US\$53.000–95.000 M — en valor anual proyectado de la IA generativa a lo largo de la cadena de valor farmacéutica.

3–4 años → 18 meses — reducción del ciclo de desarrollo temprano de fármacos gracias a la IA.

+50% — de las compañías del sector tiene márgenes en caída en la última década.

¿Tu organización está preparada para integrar el talento que necesita?

Para leer el artículo completo hacé clic [aquí](#)



Amrop