

# Amrop: 40 jaar Executive Search in Nederland

**Breder wordende competenties. Verandervermogen in een snel veranderend speelveld. Verbindende leiders die loyaliteit binnen organisaties kunnen creëren. En ook nog een onbevleete reputatie. De eisenlijst waaraan het topmanagement moet voldoen wordt steeds langer. De zoektocht naar de leider (m/v) van morgen loopt vaak via executive search. Amrop Nederland is synoniem voor inmiddels vier decennia marktervaring, knowhow en vertrouwensrelaties met klanten en kandidaten in de top van de markt binnen diverse bedrijfstakken waaronder Life Sciences en Health. We spraken met partner Bob de Groot en managing partner Eelco van Eijck over de complexe speurtocht naar Leaders for What's Next.**

Onderscheidend. Dat is Amrop Nederland. Allereerst hebben alle partners zelf een succesvolle carrière in het bedrijfsleven gehad voordat ze overstapten naar het executive search vak. Allen hebben internationale en senior-management ervaring en kennen de uitdagingen die directies, managers en ondernemers tegenkomen om van hun organisatie een succes te maken. Dat alles maakt dat Bob de Groot en Eelco van Eijck, beide gespecialiseerd in onder meer Life Sciences en Health, als geen ander op de hoogte zijn van de specifieke ontwikkelingen binnen hun sector, maar ook de taal van de sector spreken. 'Dat maakt dat we altijd een stap verder gaan om ervoor te zorgen dat we de allerbeste kandidaten vinden,' aldus beide partners.



## Over Eelco van Eijck

Eelco is managing partner van Amrop Amsterdam en lid van de internationale Life Sciences & Health Practice Group en Consumer & Retail Practice Group. Na afronding van zijn studie Geneeskunde aan de Universiteit Leiden begon Eelco zijn carrière in 1988 bij Procter & Gamble in Nederland. Vervolgens bekleedde hij diverse managementposities bij (Reckitt) Benckiser en PepsiCo in Europa, waaronder Italië en Duitsland. In 2004 werd hij partner bij Amrop, sinds 2015 is hij managing partner. Tijdens zijn carrière in de FMCG is Eelco de ontwikkelingen binnen de geneeskunde altijd nauw blijven volgen. In de loop der jaren heeft hij dan ook voor diverse life science firma's searches succesvol uitgevoerd. De functies varieerden van diverse directie- en MT-posities tot experts op het gebied van medical, QA en QC, supply chain, innovation en andere specialisaties.

## Snel

Zowel Life Sciences als de Healthcare sector staan in het teken van snelle veranderingen. 'Organisaties binnen de Life Sciences markt hebben te maken met zeer snelle ontwikkelingen, waarbij wetenschappelijke ontwikkelingen zeer bepalend zijn. 'Op het gebied van behandelingen speelt bijvoorbeeld de immunotherapie een steeds belangrijkere rol, waardoor de vraag naar specialisten op dit gebied sterk is toegenomen, weet Eelco van Eijck die zelf Geneeskunde studeerde. Tegelijk moet men kunnen omgaan met de druk vanuit de markt en kwalitatief concurrerende en kostenefficiëntere producten en diensten kunnen aanbieden. En dat terwijl ze te maken hebben met o.a. toenemende concurrentie en steeds complexere governance en regelgeving. Bovendien zagen we de afgelopen tien jaar onze opdrachtgevers internationaler worden, waardoor we als internationale executive search organisatie ook prima kunnen helpen bij cross border searches en het inzetten van gespecialiseerde teams vanuit meerdere landen. Life Sciences & Health is binnen Amrop één van de gespecialiseerde Global Practice Groups'.

Binnen de Health Care sector speelt vooral de toenemende zorgbehoefte een grote rol als gevolg van demografische ontwikkelingen. 'Er ontstaan nieuwe vormen van samenwerking in de keten en nieuwe verdienmodellen' aldus Bob de Groot die meer dan 20 jaar actief is in de Health-markt als executive search specialist. 'Zorginstellingen voelen de financiële druk door hoge investeringen in zorginnovatie zoals digitalisering. Over de volle breedte van de zorgmarkt, zowel publiek als privaat, groeit de onderlinge verbondenheid in de ketens. Spelers als zorgaanbieders, verzekeraars, patiëntenplatforms, overheden, toezichthouders en vooral ook de sterke opkomst van aanbieders op het gebied van e-health, health technology en health innovation zorgen voor geheel nieuwe vormen van samenwerking en dragen bij aan de transformatie naar een nieuwe invulling van de gezondheidszorg', aldus Bob de Groot.

## Speurtocht

Om te kunnen groeien in dit competitieve en turbulente landschap, hebben healthcare organisaties en bedrijven binnen de life sciences markt uitzonderlijke managers nodig. De speurtocht naar toptalent is geen sinecure en is altijd uniek. Bovendien gaat het altijd om mensen, die elders al onderscheidend succesvol zijn in hun vak, te enthousiasmeren voor een volgende stap in hun loopbaan. Hoe pakt Amrop deze speurtocht aan? 'Uiteraard beschikken we over een eigen, geavanceerde en actuele database met kandidaten, werkzaam in de top van de markt. Maar de individuele

## Over Amrop

Amrop is een van de meest toonaangevende executive search-bedrijven van Nederland. Het bedrijf werd in de jaren zeventig opgericht en werd in 1978 onderdeel van de internationale Amrop organisatie, met meer dan 70 kantoren in ruim 50 landen een van de grootste executive search netwerken in de wereld.

## Over Bob de Groot

Bob de Groot is als partner verbonden aan de Nederlandse vestiging van Amrop te Amsterdam. Tijdens zijn studie Organisatiekunde was hij al actief binnen de zorgwereld en studeerde af op een onderzoek over fuserende ziekenhuizen. Hij begon zijn carrière in 1983 als HR-manager binnen de gezondheidszorg. Vervolgens werkte tot 1998 in verschillende rollen op het gebied van HRM, Management Development en Talentmanagement. In 1998 maakte hij de overstap naar HR-consulting bij KPMG Ebbinge en later, na de verzelfstandiging vanuit KPMG, bij Ebbinge & Company. Als partner en managing consultant was hij verantwoordelijk voor alle activiteiten van Ebbinge in de publieke en non-profit markt, waaronder de zorgmarkt. In 2014 werd hij partner bij Amrop waar hij zich primair richt op de invulling van directie- en bestuurdersposities binnen organisaties die opereren op het snijvlak van de publieke en private markt.

netwerken en persoonlijk contact met deskundigen binnen de sector is erg belangrijk' besluiten de beide partners. Voor iedere searchopdracht wordt een specifieke search strategie ontwikkelt samen met de opdrachtgever en worden nauwgezet potentiële kandidaten in kaart gebracht die precies aansluiten bij de vraag van de opdrachtgever. 'Dat doen we op onafhankelijke, innovatieve en persoonlijk betrokken wijze. Elke research consultant krijgt continue trainingen, ontwikkelt door onze eigen Amrop University. Doordat wij blijven investeren in research en development, meer dan andere bedrijven in onze sector, kunnen we ervoor zorgen dat onze research consultants beter inzicht hebben in de unieke context van iedere search.'