

Leadership
Development Needs
Data, Tech – and Us



Datos, Tecnología... y Nosotros

El desarrollo de liderazgo
necesita las tres cosas.



Amrop

Leaders For What's Next

¿Tecnología o criterio humano? La pregunta está mal formulada.



¿Nuestras evaluaciones de liderazgo son consistentes y comparables?

¿Qué parte del desarrollo no puede automatizarse?

Te compartimos algunos insights del artículo de Amrop Global “Leadership Development Needs Data, Tech – and Us”.



Amrop

Leaders For What's Next



La buena tecnología supera al juicio humano casi siempre.

Los estudios que comparan la decisión humana con equivalentes basados en datos lo muestran de forma consistente. Y hay una paradoja incómoda:

Cuanta más experiencia acumulamos, más sobreestimamos nuestra intuición.

El riesgo no es la tecnología. Es el pensamiento binario: o la máquina hace todo, o no hace nada. El valor está en el matiz.



Amrop

Leaders For What's Next



“Solemos sobreestimar nuestras habilidades intuitivas y nuestro juicio.”

Victor Reis — Partner, Amrop Suecia (psicólogo)

Necesitamos la humildad de admitir que no sabemos lo que no sabemos.

Advertencia sobre la IA: sus respuestas se parecen a la comida ultraprocesada. Dulces, un poco saladas y grasosas, porque sabe que es lo que nos gusta.



Amrop

Leaders For What's Next



Dónde gana la tecnología.

- **Especificidad conductual** — los algoritmos son menos vulnerables al sesgo y a la vaguedad subjetiva.
- **Puntos ciegos** — un 360° expone la brecha entre cómo nos vemos y cómo nos ven.
- **Consistencia y escala** — permite comparar poblaciones, medir diferencias y demostrar movimiento.

Para leer el potencial de liderazgo de toda la organización, el dato tiene una ventaja clara: muestras más grandes, conclusiones más válidas.



Amrop

Leaders For What's Next



Dónde gana lo humano.

- **Contexto** — cultura, dinámica de equipo, política interna, realidades del sector.
- **Calibración** — empatía e inteligencia emocional para ajustar la conversación.
- **Creatividad adaptativa** — repreguntar en tiempo real cuando aparece información nueva.

El test mide. Pero ayudar a una persona a cambiar sigue necesitando interacción, reflexión y construcción de sentido.



Amrop

Leaders For What's Next



La síntesis: el dato abre la conversación, no la cierra.

Solos, los 360° y los tests tienen impacto modesto. Con coaching ejecutivo, el impacto se dispara.

- Usá la tecnología para el diagnóstico objetivo y la mirada organizacional.
- Usá lo humano para convertir números en valor emocional y cambio real.
- Auditá la salida de la IA: siempre da una respuesta, incluso sin fundamento.

La próxima generación de líderes va a esperar que usemos la tecnología. El criterio humano hay que preservarlo.



Amrop

Leaders For What's Next

Amrop –
Talent Advisory



Combinamos assessment basado en datos con criterio humano experto.

Leadership Assessment y 360°
Desarrollo de liderazgo y coaching
ejecutivo
Mapeos de altos potenciales
Discovery Programs

www.amrop.com



Amrop

Leaders For What's Next