

Converting AI Ambition
into Scalable Business
Value



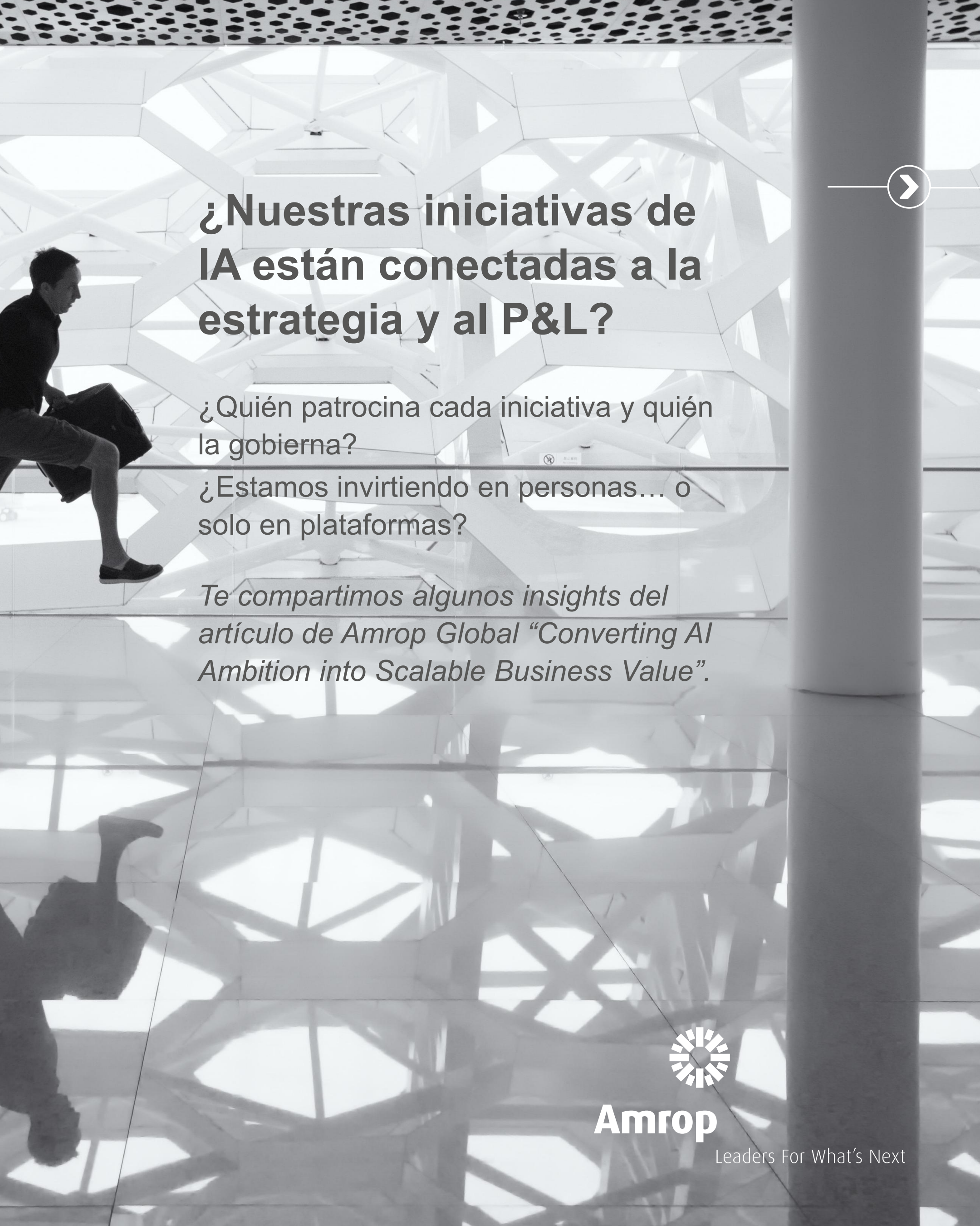
De la Ambición al Valor

Casi todos hicieron pilotos de
IA, muy pocos los escalaron.



Amrop

Leaders For What's Next



¿Nuestras iniciativas de IA están conectadas a la estrategia y al P&L?

¿Quién patrocina cada iniciativa y quién la gobierna?

¿Estamos invirtiendo en personas... o solo en plataformas?

Te compartimos algunos insights del artículo de Amrop Global “Converting AI Ambition into Scalable Business Value”.



Amrop

Leaders For What's Next



Dos hallazgos atraviesan toda la conversación.

- **La confianza es la barrera real — no la tecnología.**
- **La IA que más valor entrega — suele ser la que nadie ve.**

Los modelos de back-office y el machine learning embebido entregan retornos mayores, más rápidos y con menos riesgo que los pilotos de IA generativa diseñados para impresionar.

Las iniciativas suelen quedar aisladas, sin presupuesto y desconectadas de la estrategia.



Amrop

Leaders For What's Next



“Empezá por el problema, no por la tecnología.”

Amrop Global Digital Practice — Roundtable de prácticas de IA

Optimización de campañas con ML en 1.300 tiendas: millones en ventas incrementales rentables en seis meses.

Visión computacional en cientos de locales: la decisión de diseño clave fue humana.

Avisos suaves en lugar de alertas públicas, preservando la dignidad del cliente.



Amrop

Leaders For What's Next



Cinco principios para escalar.

- Hacé operativa la confianza: benchmarks, registro de desvíos, decisiones sensibles a humanos.
- Medí lo que le importa al negocio: ingresos, costos, experiencia.
- Invertí en personas, no solo en plataformas.
- Goberná por riesgo, no por instinto.
- Usá IA clásica y generativa con criterio: cada una tiene su terreno.



Amrop

Leaders For What's Next



Escalar IA sin recualificar a la gente no es escalar.

Sin formación obligatoria, incentivos de adopción y upskilling amplio, la organización se parte en dos bandos:

- **Los fluidos en IA** — que aceleran y capturan valor.
- **Los que quedaron afuera** — que resisten, se desconectan o se van.

La brecha de adopción de IA es, antes que nada, un problema de talento y cultura.



Amrop

Leaders For What's Next



El resumen ejecutivo.

- La IA es una palanca de transformación del negocio, no un hobby de IT.
- Equilibrá proyectos faro con democratización amplia y responsable.
- La confianza pesa tanto como el desempeño técnico.
- La IA silenciosa suele ser la más rentable.

La tecnología ya está lista. La pregunta de liderazgo es si la organización lo está.



Amrop

Leaders For What's Next

Amrop –
Talent Advisory



**Construimos el liderazgo y
las capacidades para que la
IA genere valor real.**

Leadership Advisory
Executive Search
Assessment de capacidades
digitales
Board Services

www.amrop.com



Amrop

Leaders For What's Next