

VÝZNAM PRÁCE V MODERNOM SVETE: KULTÚRNE ROZDIELY, GENERAČNÉ PRIORITY A ZMENA HODNÔT

Práca je neoddeliteľnou súčasťou života väčšiny ľudí, avšak jej význam a vnímanie sa líšia v závislosti od kultúrnych, ekonomických a generačných faktorov. Globálna štúdia Amropu, ktorá zahŕňa názory viac ako 8 000 respondentov, prináša hlboký pohľad na to, ako ľudia v rôznych častiach sveta chápu prácu, jej úlohu v ich životoch a prepojenie s osobnou identitou. Výsledky odhaľujú pozoruhodné rozdiely medzi krajinami globálneho juhu (India, Brazília, Čína) a západnými krajinami (Nemecko, Francúzsko, Poľsko, USA, Spojené kráľovstvo), pričom zdôrazňujú zmenu priorít a hodnôt v modernom pracovnom prostredí.

Zdroj: Amrop, Fotografie: Shutterstock a archív Amropu



Igor Šulík
Amrop Managing Partner

Práca ako odraz identity: Kultúrne rozdiely

Jedným z najvýraznejších zistení štúdie je, že práca je v krajinách globálneho juhu úzko spätá s osobnou identitou. Napríklad až 73 % respondentov v Indii súhlasí s tvrdením „Moja práca je odrazom toho, kto som“. Podobne vysoké čísla

boli zaznamenané v Brazílii (59 %) a Číne (54 %). Naopak, v západných krajinách ako Nemecko (41 %), Francúzsko (38 %) a Poľsko (29 %) je práca vnímaná viac pragmaticky. Rodina, zdravie a osobná pohoda často prevažujú nad pracovnými ambíciami.

V USA a Spojenom kráľovstve, kde je pracovná kultúra historicky silná, sa práca ešte vždy považuje za dôležitú súčasť identity, avšak s väčším dôrazom na rovnováhu medzi pracovným a osobným životom. V USA 48 % respondentov uviedlo, že ich práca je odrazom ich identity, čo je viac ako v niektorých európskych krajinách, no menej ako v krajinách globálneho juhu.

Ambície a vedenie: Silná stránka globálneho juhu

Krajiny globálneho juhu vykazujú vyššiu mieru ambícií a túžby po vedúcich pozíciách. V Indii až 76 % respondentov vyjadrilo záujem o riadenie alebo vedenie organizácie, pričom podobné výsledky boli zaznamenané aj v Brazílii (66 %) a Číne (54 %). Na druhej strane v západných krajinách ako Nemecko (36 %) a Francúzsko (37 %) je túžba po vedúcich pozíciách výrazne slabšia. Tento rozdiel môže byť spôsobený ekonomickými podmienkami a kultúrnymi hodnotami, ktoré podporujú ambície v rozvíjajúcich sa ekonomikách.



Zaujímavé je, že v krajinách globálneho juhu sa kariérny rast a možnosť viesť iných vníma ako kľúčový faktor úspechu. V Indii a Číne sa túžba po vedení často spája s potrebou neustáleho vzdelávania a rozvoja zručností, čo odráža dynamiku ich rýchlo rastúcich ekonomík. Naopak, v západných krajinách, kde je pracovná stabilita často prioritou, sa vedenie iných vníma skôr ako výzva než ako cieľ.

Rovnováha medzi prácou a osobným životom: Priorita Západu

Západné krajiny kladú väčší dôraz na rovnováhu medzi prácou a osobným životom. Napríklad v Nemecku a vo Francúzsku len 27 % a 16 % respondentov uviedlo, že sú ochotní pracovať viac ako 40 hodín týždenne. Naopak, v Indii (42 %) a Číne (46 %) je ochota pracovať dlhšie oveľa vyššia. Tento rozdiel naznačuje, že v krajinách globálneho juhu sa práca vníma ako kľúčový nástroj na dosiahnutie úspechu a stability, zatiaľ čo v západných krajinách je práca len jednou z mnohých priorít.

Zaujímavé je, že napriek dlhším pracovným dňom v krajinách globálneho juhu respondenti z týchto krajín uvádzajú vyššiu mieru spokojnosti s rovnováhou medzi prácou a osobným životom. V Indii až 73 % respondentov uviedlo, že majú zdravú rovnováhu, zatiaľ čo v Nemecku to bolo len 49 %. Tento rozdiel môže byť spôsobený odlišnými očakávaniami a kultúrnymi normami.

Generačné rozdiely: Mýty a realita

Hoci sa často predpokladá, že generácia Z (ľudia narodení v rokoch 1997 – 2012) kladie väčší dôraz na flexibilitu a rýchly kariérny postup, štúdiá ukazujú, že ich hodnoty sú v mnohých ohľadoch podobné starším generáciám. Flexibilita bola hlavným dôvodom výberu zamestnania pre približne 21 % respondentov vo všetkých vekových skupinách. „Často sa hovorí, že generácia Z má výrazne odlišné preferencie, avšak naše údaje ukazujú, že v mnohých ohľadoch zdieľajú podobné hodnoty ako staršie generácie,“ vysvetľuje Annika Farin, líderka globálneho Amropu.

„V čase, keď starnúce západné spoločnosti čelia nedostatku kvalifikovaných pracovníkov, sa tzv. drive a ambície ich pracovnej sily stávajú rozhodujúcim faktorom pre rast, ekonomický úspech a zachovanie bohatstva najmä v porovnaní s tempom a ambíciami pracovnej sily v rýchlo rastúcich krajinách ako Čína, India či Brazília.“

Annika Farin, Chairwoman Global Amrop Board

Starší mileniáli (ľudia narodení v rokoch 1981 až 1996) vykazujú najväčšiu vášeň a spokojnosť s prácou, pričom až 37 % z nich uviedlo, že „výrazne súhlasia“ s tvrdením, že si svoju prácu užívajú. Naopak, generácia Z prejavuje opatrnejší prístup k práci, pričom len 28 % z nich uviedlo rovnakú mieru nadšenia.

Najatraktívnejšie profesie: Technológie a podnikanie

Technológie a podnikanie dominujú ako najatraktívnejšie profesie na globálnej úrovni, najmä v krajinách globálneho juhu. Naopak, profesia politika sa ukázala ako najmenej atraktívna vo všetkých skúmaných krajinách, pričom až 40 % respondentov ju označilo za nežiaducu. Táto nepopularita politiky bola najvýraznejšia v Brazílii, Indii, USA a Spojenom kráľovstve, kde respondenti uviedli, že politické povolanie sa spája s nízkou dôverou a vysokou mierou verejného tlaku.

V západných krajinách ako Nemecko a Francúzsko dominujú profesie v oblasti STEM (veda, technológie, inžinierstvo a matematika), ktoré odrážajú ich pokročilé priemyselné odvetvia a vzdelávacie systémy. Naopak, v Indii a Brazílii sa technológie a podnikanie považujú za kľúčové oblasti pre kariérny rast, čo odráža ich rýchlo sa rozvíjajúce ekonomiky.

Ekonomické tlaky a motivácia

Finančná stabilita je univerzálnym motivátorom pre všetky vekové skupiny a pohlavia. Respondenti vo všetkých krajinách uviedli, že „finančná stabilita pre mňa a moju rodinu“ je najdôležitejším faktorom, ktorý ich motivuje k práci. Zároveň však štúdiá uká-

zala, že osobné naplnenie a spokojnosť s prácou sú pre ženy dôležitejšie ako pre mužov, čo odráža rastúci význam emocionálneho prepojenia s kariérou.

Práca a osobné hodnoty: Rodina a zdravie na prvom mieste

Štúdiá tiež zdôrazňujú, že hoci práca zohráva dôležitú úlohu v živote mnohých ľudí, rodina a zdravie sú považované za dôležitejšie. V Brazílii až 68 % respondentov uviedlo, že rodina je najdôležitejším faktorom ovplyvňujúcim ich identitu, zatiaľ čo v USA to bolo 62 %. Na druhej strane v Číne a Indii sa práca a kariéra považujú za dôležitejšiu súčasť identity, čo odráža kultúrne rozdiely v prioritách.

Budúce trendy a odporúčania

Výsledky štúdie naznačujú potrebu prispôbena strategii riadenia ľudských zdrojov regionálnym špecifikám. Zatiaľ čo v krajinách globálneho juhu je dôležité podporovať ambície a poskytovať príležitosti na rast, v západných krajinách, teda aj u nás na Slovensku, je kľúčové vytvárať podmienky pre lepšiu rovnováhu medzi pracovným a súkromným životom.

Celkovo globálna štúdia Amropu ponúka cenný pohľad na meniace sa vnímanie práce v globálnom kontexte a môže slúžiť ako východisko pre tvorbu efektívnych strategii riadenia ľudských zdrojov v medzinárodnom prostredí. Organizácie, ktoré dokážu efektívne implementovať tieto poznatky, budú lepšie pripravené na výzvy budúcnosti a získajú konkurenčnú výhodu v globálnom pracovnom prostredí.

www.amrop.sk

Prečítajte si úplné znenie globálnej Amrop štúdie Význam práce/ The Meaning of Work: A Global Study.



www.amrop.com

Leaders For
What's Next

Shaping sustainable
success through
Leader's for What's
Next is our mission,
craft and passion.

