

PURPOSEFUL LEADERSHIP

- 5 TOP CHARAKTERISTÍK ZMYSLUPLNÉHO LÍDERSTVA

Amrop prináša nový pohľad a koncept líderstva pre organizácie a ich vedúcich predstaviteľov. Cieľom je priniesť novú perspektívu do diskusie o autentickom a akcieschopnom vodcovstve v čase globálnych zmien. Purposeful Leadership alebo zmysluplné vedenie sa zameriava na kombináciu troch úrovní, ktoré tvorí osobný zmysel, zmysel organizácie a nakoniec spoločenský a environmentálny zmysel. Výkonní riaditelia, manažéri a členovia orgánov spoločností sa musia zaujímať o všetky tri úrovne, ak chcú, aby ich organizácie úspešne zvládli prechod k udržateľnosti. Kto chce čeliť dnešným a budúcim výzvam, bude čoraz viac potrebovať lídrov so špecifickými kompetenciami, zručnosťami a myslením. Aké sú však typické charakteristiky zmysluplného líderstva? —

Zdroj: Amrop, Fotografie: archív Amropu



Michal Lukáč
Amrop Partner

Organizácie budú v budúcnosti vyzerat úplne inak ako dnes. Plne digitalizované, efektívne a udržateľné budú od manažérov požadovať, aby mysleli nad rámec svojich úloh a zadaní a aby sa sústredili na dosahovanie vplyvu a dlhodobej tvorby hodnôt. Úlohou manažérov bude nielen riadiť prevádzky a dosahovať ciele, ale aj vytvárať hodnoty a pozitívne vplývať na organizáciu a spoločnosť ako takú.

Organizácie budú viac agilné a pružné, schopné rýchlej reakcie na zmeny na trhu a okolitom prostredí. Budú tvoriť flexibilnejšie organizačné štruktúry a kultúru inovácií a experimentovania. To si bude vyžadovať vysokú mieru empatie a sociálnej inteligencie a schopnosť viesť a inšpirovať ľudí. Purposeful Leadership alebo zmysluplné líderstvo je pre organizácie jedným z kľúčových spôsobov akcieschopného vedenia pri ich prechode na udržateľnosť, ktorá sa v súčasnom svete poveternostných a klimatických zmien, zvyšovaní rozdelenia svetového bohatstva a podnikateľských rizík stáva čoraz nevyhnutnejšou.

Amrop Wise Leadership Report vypracoval týchto TOP 5 charakteristík zmysluplného líderstva s cieľom priniesť nový pohľad na kompetencie, zručnosti a spôsob myslenia. Práve nimi by mal disponovať líder, aby mohol viesť úspešnú organizáciu odolnú voči budúcemu vývoju.

1. Integrita, pravdivosť a vášeň

Zmena, ktorú zažívame a ktorá nás ešte len čaká, je náročná. Nevyhnutne sa s ňou budú musieť vyrovnávať aj lídri zameraní na zmysluplné vedenie. Aj pred nimi stoja nečakané prekážky, výzvy a sklamania. Na obnovu potenciálneho nedostatku dôvery akcionárov a zainteresovaných strán je potrebná pravdivosť – osobitne vtedy, ak je firemná zmena príliš rýchla. Dôveru môže udržať iba otvorený prístup ku komunikácii o problémoch a výzvach, nadobudnutých skúsenostiach a riešeniach. Na to, aby to bolo efektívne, lídri potrebujú preukázať vysokú úroveň integrity, pretože líderské diskusie a rozhodnutia budú citlivé a komplexné. Prechod od stratégie k akcii si vyžaduje silný pocit vášne a záväzku k vízii, aby sa udržateľná transformácia skutočne posunula vpred. Zmysluplný líder koná v súlade so svojimi hodnotami a zásadami. Je pravdivý vo vyjadreniach a v činoch a jeho vášeň pre prácu a misiu je nákazlivá a inšpiruje ostatných.

2. Otvorenosť voči učeniu

Pre ďalšiu generáciu lídrov zameraných na zmysluplné vodcovstvo bude kľúčové identifikovať príležitosti naprieč viacerými sektormi a odvážiť sa podstúpiť potrebné riziko. Keď budú lídri skúmať, o ktoré z týchto príležitostí sa majú usilovať a ktorým nástrahám sa treba vyhnúť, budú prechádzať strmou krivkou učenia sa vedúcou k udržateľným organizáciám. Bude dôležité pozrieť sa ďalej, než určujú konvenčné podnikateľské postupy a normy, a udržiavať otvorené a adaptívne vnútorné nastavenie. Mnohé udržateľné riešenia sú zatiaľ iba v štádiu vývoja a budú si žiadať vizionárov, ktorí dokážu úspešne spraviť prvý ťah, pre zisk a účel, ale aj poskytovať reverz-

Tri úrovne Purposeful Leadership:

Individual Purpose je vyjadrený kompetenciami, zručnosťami a vnútorným nastavením jednotlivých výkonných riaditeľov a členov orgánov spoločnosti.

Business Purpose riadi firemnú stratégiu a definuje jej obchodný model, ktorý poskytuje rámec pre zmysluplné a úspešné biznisové kroky.

Social and Environmental Purpose zahŕňa všetky postupy vedenia, ktoré podporujú rýchlu a udržateľnú transformáciu spoločnosti, ekonomiky a životného prostredia.

ný mentoring. Zmysluplný líder je otvorený novým nápadom, perspektívam a spôsobom myslenia. Je ochotný učiť sa zo skúseností, prijímať spätnú väzbu a neustále sa zlepšovať ako osoba i líder.

3. Zodpovednosť a autenticita

Zmysluplní vodcovia sú vyzývaní, aby sa postavili pred iných a vystúpili z davu, keď treba. Aby sme prešli od „robíme to ako obvykle“ k novým a udržateľným riešeniam, vodcovia musia autenticky prezentovať svoju víziu a komunikovať, že pri zrealizovaní zmien neexistujú skratky. Vodcovia musia ostať viditeľne zodpovední za výsledky pri prechode k udržateľnej transformácii. Autenticita bude kľúčovým faktorom pre prijatie opatrení a vytvorenie podpory naprieč zainteresovanými stranami a akcionármi. Zmys-



lupný líder preberá zodpovednosť za svoje činy a rozhodnutia a stojí si za nimi. Je autentický v prejave a konaní, čo mu pomáha budovať dôveru a rešpekt voči ostatným.

4. Schopnosť spolupracovať

Schopnosť spolupracovať sa stáva čoraz dôležitejšou. Napriek väčšiemu zameraniu na jednotlivých lídrov či schopnosť vlastnej organizácie prepájať sa so zainteresovanými stranami cez a mimo svojho dodávateľského reťazca bude formovať jej budúci úspech. Cez pohľad sociálnych médií sa podnikateľské kroky lídrov a ostatných čoraz viac vystavujú a prezentujú širokému publiku, takže mnohé organizácie majú skutočne globálny dosah a expozíciu. Úspešná transformácia si bude vyžadovať lídrov, ktorí budú zmysuplní v spolupráci a štýle komunikácie.

5. Vízia a odvaha

Bez jasnej dlhodobej vízie lídri neuspeli. Jasná vízia a zosúladienie činností budú kľúčovou súčasťou pre akéhokoľvek budúceho zmysuplného lídra. Rovnako dôležité však bude, aby sa posilnila ich odvaha. Toto sa môže zhmotniť do reálnej podoby rôznymi spôsobmi – vypracovaním novej

biznisovej stratégie, implementáciou zmien v riadení alebo narušením doterajšieho dodávateľského reťazca. Vedenie s víziou a odvahou si vyžaduje vystúpiť z prístupu „robíme to ako obvykle“ a pritiahnúť ostatných k vytvoreniu komunity tvorcov a nositeľov zmien v rámci organizácie.

Celkovo vzaté, lídri uplatňujúci zmysuplné vedenie budú aktívne pracovať na dosiahnutí rovnováhy medzi ekonomickými, sociálnymi a environmentálnymi cieľmi. Vďaka tomuto nastaveniu povedú svoje organizácie k udržateľnému úspechu a prínosu pre spoločnosť ako celok.

Lídri budúcnosti podporujú inovácie a kreativitu vo svojich organizáciách, zohľadňujú ekonomickú efektívnosť a uznávajú dôležitosť zapojenia všetkých zainteresovaných strán, ktoré zvyšuje dôveru a vytvára záväzok i zodpovednosť voči spoločným cieľom. Praktizujú transparentnosť vo svojich rozhodnutiach a činnostiach a zdieľajú informácie o výkone organizácie, environmentálnych iniciatívach, spoločenských programoch a hospodárení spolu s ľuďmi vo svojom okolí. Zároveň preberajú zodpovednosť za svoje rozhodnutia a ich dopady. Tieto charakteristiky tvoria

Lídri budúcnosti môžu využiť koncept zmysuplného vedenia na viacerých úrovniach:

- Osobný rozvoj:** lídri uplatňujúci zmysuplné vedenie by mali svoje úsilie sústrediť na pochopenie vlastného osobného účelu a hodnôt. Tým, že pochopia, čo ich motivuje a naplňuje, budú lepšie schopní riadiť a inšpirovať svoje tímy.
- Firemná stratégia:** lídri budú navrhovať a implementovať firemné stratégie, ktoré sa zakladajú na jasnom účele a hodnotách. Tieto stratégie budú zamerané nielen na dosahovanie finančných cieľov, ale aj na prínos pre spoločnosť a životné prostredie.
- Rozvoj zamestnancov:** lídri budú investovať do rozvoja svojich zamestnancov nielen z hľadiska profesionálneho rastu, ale aj z hľadiska osobného naplnenia a rozvoja ich zručností a kompetencií smerom k dosiahnutiu spoločného účelu.
- Vytváranie komunity:** lídri budú vytvárať a udržiavať kultúru organizácie založenú na účele a hodnotách, ktoré budú priťahovať a udržiavať zamestnancov, zákazníkov a partnerov, ktorí sa s nimi zhodujú.
- Sociálna a environmentálna zodpovednosť:** lídri budú vytvárať a podporovať iniciatívy, ktoré prispievajú k udržateľnému rozvoju spoločnosti a životného prostredia, a zároveň budú účinne komunikovať tieto snahy svojim zamestnancom, zákazníkom a verejnosťou.

základ zmysuplného a úspešného vedenia, ktoré je schopné viesť tímy k väčšiemu výkonu, lepším výsledkom a pozitívnemu vplyvu vo vnútri aj mimo organizácie.

www.amrop.sk

PURPOSEFUL LEADERSHIP



Learn more about our model & approach

TOP 5 LEADERSHIP CHARACTERISTICS

- Integrity, Truthfulness & Passion
- Openness to learning
- Accountability & Authenticity
- Capacity to collaborate
- Vision & Courage

EXECUTIVE SEARCH | LEADERSHIP ADVISORY | BOARD SERVICES



Amrop